



Alles auf einer Karte: Das »All in One – Destination & Resort Management«

Noch nie sind so viele Menschen gereist wie heute. Kein Wunder, das Angebot ist riesig und das Reisen wird dem Kunden tagtäglich leichter gemacht. Auf der Angebotsseite wird es immer schwerer, sich von der Konkurrenz abzuheben. Deshalb müssen wir die Beziehung zum Gast vom ersten Kontakt an aufbauen und ihm den Aufenthalt so komfortabel wie nur möglich gestalten. Dazu müssen aber erst notwendige Systemvoraussetzung für eine umfangreiche Kommunikationsplattform, für Zutritts- und Zahlungssysteme, geschaffen werden, um alle Dienstleistungsbereiche in einem anbieten zu können.

CSA, SKIDATA und CUBE HOTELS hat dies getan und gemeinsam das Projekt »All in One – Destination & Resort Management« entwickelt. Ausgangspunkt des Projektes waren umfangreiche Marktanalysen, welche die Bedürfnisse des Marktes aufzeigten.

Unsere Analyse bestätigte uns, dass der Trend bei mehr Kundenkomfort liegt. Das wird durch die Zusammenarbeit aller Anbieter einer Destination und der Schaffung einer gemeinsamen Plattform für die Planung, Reservierung, Konsumierung und Abrechnung gewährleistet. Für den Gast ist das einfach, effizient und zeitgemäß – Sommer wie Winter! Dies ruft nach übergreifenden Software-Paketen und Datenträgern, welche die Leistungen für den Kunden gesamthaft erschließen und sowohl für den Kunden wie auch für den Leistungserbringer transparent abrechnen.

Darunter verstehen wir:

Unterkunft (CUBE):

- Hotel Property Management
- Hotel Web Booking
- F & B Management
- Channel Management für unterschiedliche Vertriebspartner

Unterhaltung (CSA):

- Unterhaltungsmanagement
- Vermietung von Ausrüstung
- Wartung der Ausrüstung
- Depot und Locker Lösungen

Transport (SKIDATA):

- Ticketing Management
- Verwaltung und Vertrieb von Tickets und Produkten
- Verwaltung von Parkplätzen
- Zutritt zu Bergbahnen und zum öffentlichen Verkehr mit nur einer Karte

Mit einer einzigen Karte erhält der Gast so Zutritt zu allen Dienstleistungen der Region, bucht die Kosten darauf und kann diese an einem einzigen Ort (z.B. im Hotel) gemeinsam begleichen. Die Kunden-Daten (Anschrift, Angaben für den Sportartikelverleih, Zahlungsart, etc.) werden einmal eingegeben (vorzugsweise im Voraus via Internet durch den Kunden) und für alle obigen Bedürfnisse genutzt. Dies erleichtert dem Kunden den Zutritt, reduziert Wartezeiten, gewährt Transparenz und ermöglicht den Anbietern einer Destination verschiedenste Promotion-Pakete zusammenzustellen sowie die Leistungen dem Leistungs-Erbringer gerecht zuzuteilen.

Basierend auf dieser Vision und der Tatsache, dass bis heute keine umfassenden Software-Lösungen am Markt existieren, wurde das Pflichtenheft für das »All in One – Destination & Resort Management« erstellt.

In Savognin wurden geeignete Partner für ein Pilot-Projekt (Transport, Unterhaltung, Unterkunft) gefunden, welche seit Februar 2014 das »All in One – Destination & Resort Management« erfolgreich betreiben.

Das Résumé nach erfolgreich abgeschlossener Wintersaison 2013 / 14 lautet:

Die »All-In-One-Card« gibt uns die Möglichkeit, die Wünsche der Gäste besser kennen zu lernen und dadurch ihre Erwartungshaltung in den Bergurlaub zu übertreffen.

Über SKIDATA

SKIDATA ist ein international führendes Unternehmen im Bereich Zutrittslösungen und deren Management. Weltweit sorgen fast 10000 SKIDATA Installationen in Skiresorts, Einkaufszentren, Großflughäfen, Kommunen, Sportstadien, Fachmessen und Vergnügungsparks für die sichere und zuverlässige Zutritts- bzw. Zufahrtkontrolle von Personen und Fahrzeugen. SKIDATA legt großen Wert auf Lösungen, die intuitiv, einfach zu bedienen und sicher sind. Mit ganzheitlichen Konzepten trägt SKIDATA gezielt zur Leistungsoptimierung und Gewinnmaximierung der Kunden bei. Die SKIDATA Gruppe (www.skidata.com) gehört zur börsennotierten Schweizer Kudelski Gruppe (www.nagra.com), einem führenden Anbieter von digitalen Sicherheitslösungen.

Über CSA

Die Spühl GmbH, gegründet 1877, ist das weltweit führende Unternehmen im Bereich Maschinen für die Herstellung von Federkernen für die Matratzen- und Polstermöbelindustrie. Mit Kunden in 150 Ländern ist die Spühl GmbH heute Weltmarktführer. Die Marke CSA (www.csa-sport.com) gehört seit 2010 zur Spühl GmbH. Seither ergänzen sich schweizerische Maschinenbau-Präzision und internationale Wintersport-Kompetenz zu einer qualitätsbewussten und innovationsstarken Einheit. Stetige Weiterentwicklung der Aufbewahrungssysteme und revolutionäre Technologien im Bereich der Tuning Center machen CSA auch in Zukunft zum starken Partner für jeden Wintersportbetrieb. Die Spühl GmbH ist eine Tochter des in Missouri USA ansässigen Konzerns Leggett & Platt Incorporated.

Über CUBE

Kundennutzen zu optimieren, ist der Leitgedanke des CUBE-Konzeptes. Dabei kommt es nicht darauf an, ob es sich um einen Winter- oder Sommergast handelt, ob er bergerfahren ist oder nicht. Wir bemühen uns, den Bergurlaub für den Gast leistbar und attraktiv zu machen. Attraktiv bedeutet für uns, dass wir dem Gast alle Elemente zur Verfügung stellen, die er für ein gelungenes Bergerlebnis benötigt. Das bedeutet, dass wir selbst oder in Kooperation mit anderen Anbietern die Leistungselemente zur Verfügung stellen und buchbar machen. **ALL-IN-ONE** bedeutet für den Kunden **ALLE LEISTUNGSELEMENTE** für den Aufenthalt, das sind Liftticket, Zimmerschlüssel, Verleih- und Sportangebot **AUF EINER KARTE** abzuwickeln. Der Kundennutzen besteht u.a. vor allem darin, dem Gast lästige Wartezeiten und unnötige Wege zu ersparen. Die Bergbahnen Savognin, CSA als Ausrüster, CUBE und CUBE-Aktive sowie SKIDATA haben sich zusammengefunden, um diese Vision zu realisieren. In einem nächsten Schritt werden weitere Anbieter, wie zum Beispiel Skischulen, in die Karte integrierbar werden, sodass eine echte **DESTINATIONSKARTE** entsteht. Die Karte wird auch Bezahlungsfunktionen unterstützen. **ONE-STOP-SHOPPING** bedeutet, dass in Zukunft alle Leistungselemente als dynamische **PACKAGES** vom Kunden frei kombinierbar sind und auf einer internetbasierten Reservierungsplattform buchbar sind. Der Kundennutzen besteht vor allem in einer verlässlichen Vorkalkulation seines Aufenthaltes in Verbindung mit einer Vorausreservierung, die weitere Wartezeiten beim Check-In ersparen wird. Diese Lösung wird CUBE im Herbst 2014 vorstellen.

Rückfragen:

SKIDATA: Fr. Miriam Weiherer, T +43 6246 888 4075, E- Mail: miriam.weiherer@skidata.com

CSA: Hr. Markus Schawalder, T +41 71 292 11 87, E- Mail: markus.schawalder@spuhl.ch

Cube: Hr. Michael Furtner, T +41 81 659 14 14, E- Mail: info.savognin@cube-hotels.com