



Tout sur une seule carte: »All in One – Destination & Resort Management«

Le voyage n'a jamais fait autant d'adeptes. Cela n'a rien d'étonnant car l'offre est immense et chaque jour, de nouvelles solutions facilitant les voyages sont proposées aux clients. Du point de vue de l'offre, il est de plus en plus difficile de se distinguer de la concurrence. C'est pourquoi nous devons instaurer un lien avec le client dès le premier contact et lui rendre son séjour aussi confortable que possible. À cette fin, il faut commencer par créer les conditions nécessaires pour l'établissement d'une vaste plateforme de communication – pour les systèmes de paiement et d'accès – afin de pouvoir réunir tous les services en une seule offre.

CSA, SKIDATA et CUBE HOTELS l'ont fait et se sont associés pour développer le projet »All in One – Destination & Resort Management«. D'importantes études de marché réalisées en amont du projet ont permis de faire apparaître les besoins de la clientèle.

Notre analyse a confirmé que la tendance va vers l'amélioration du confort pour le client. Ce critère est garanti par la collaboration de tous les prestataires d'une destination et par la création d'une plateforme commune pour la planification, la réservation, la consommation et le règlement. Simplicité, efficacité et modernité sont les maîtres mots pour le client – été comme hiver! Cela nécessite des progiciels et des supports de données globaux, permettant au client d'accéder aux prestations dans leur ensemble et de garantir la transparence du règlement aussi bien pour les clients que pour les fournisseurs.

Cette offre comprend

Hébergement (CUBE):

- Gestion hôtelière
- Réservation d'hôtels sur Internet
- Gestion de la restauration
- Gestion de réseau pour différents partenaires commerciaux

Loisirs (CSA):

- Gestion des loisirs
- Location d'équipement
- Entretien de l'équipement
- Solutions de casiers et de dépôt

Transport (SKIDATA):

- Gestion de billetterie
- Gestion et vente de tickets et de produits
- Gestion de parkings
- Accès aux remontées mécaniques et aux transports publics avec une seule carte

Avec une seule carte, le client peut accéder à tous les services de la région, créditer son compte et régler les frais en une seule fois (par ex. à l'hôtel). Les données relatives au client (adresse, données pour la location d'articles de sport, mode de paiement, etc.) sont saisies une fois (de préférence par le client à l'avance via Internet) et utilisées pour tous les besoins mentionnés ci-dessus. Cela facilite l'accès pour le client, réduit l'attente, garantit la transparence et permet au prestataire d'une destination de constituer différentes offres de promotion et d'attribuer équitablement les prestations.

S'appuyant sur cette vision et sur le fait qu'aucune solution logicielle globale n'existait sur le marché jusqu'à présent, un cahier des charges a été créé pour le projet »All in One – Destination & Resort Management«.

Les partenaires adéquats pour un projet pilote (transport, loisirs, hébergement) ont été trouvés à Savognin et ceux-ci conduisent avec succès le projet »All in One – Destination & Resort Management« depuis février 2014.

Le projet est résumé ainsi après une saison d'hiver 2013/14 clôturée avec succès:

La carte «All-In-One» nous permet de mieux cerner les souhaits des clients et ainsi de surpasser leurs attentes pendant leur séjour à la montagne.

À propos de SKIDATA

SKIDATA est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de gestion d'accès. Près de 10 000 installations SKIDATA dans le monde offrent aux personnes et aux véhicules un système de contrôle d'accès sûr et fiable aux stations de ski, centres commerciaux, grands aéroports, communes, stades, foires et parcs de loisirs. SKIDATA attache une grande importance aux solutions simples d'utilisation, sûres et intuitives. Par ses concepts complets, SKIDATA contribue de manière ciblée à l'optimisation des prestations et à la maximisation des profits de ses clients. Le groupe SKIDATA (www.skidata.com) fait partie du groupe suisse coté en bourse Kudelski (www.nagra.com), un fournisseur de premier plan de solutions de sécurité numérique.

À propos de CSA

Fondé en 1877, Spühl GmbH est le principal constructeur mondial de machines de fabrication de ressorts internes pour l'industrie du matelas et des meubles rembourrés. Avec des clients dans quelque 150 pays, Spühl GmbH peut se targuer d'être aujourd'hui leader de ce marché. En 2010, Spühl GmbH a fait l'acquisition de la marque CSA (www.csa-sport.com), scellant ainsi l'alliance de la précision suisse dans le domaine de la construction de machines et de l'expertise internationale dans celui des sports d'hiver – l'excellence au service de la qualité et de l'innovation. Le développement permanent des systèmes de rangement et l'innovation technologique apportée aux installations d'entretien complet (Tuning Center) font de CSA un partenaire idéal, maintenant et à l'avenir, pour toutes les entreprises de sports d'hiver. Spühl GmbH est une filiale de l'entreprise Leggett & Platt Incorporated dont le siège social est basé dans le Missouri (États-Unis).

À propos de CUBE

L'optimisation des avantages pour le client est le principe directeur du concept CUBE. Pour cela, il ne s'agit pas de savoir si le client vient en été ou en hiver, s'il a une expérience de la montagne ou non. Nous nous efforçons de rendre le séjour à la montagne abordable et attractif pour le client. Pour nous, être attractif signifie mettre à disposition du client tout ce qui peut contribuer à la réussite de son expérience – à la montagne. Cela implique de proposer – seuls ou en collaboration avec d'autres prestataires – l'ensemble des éléments de prestation et de rendre la réservation possible pour le client. Avec **ALL-IN-ONE**, le client dispose de **TOUS LES ÉLÉMENTS DE PRESTATION** pour son séjour – que ce soit des forfaits de remontée mécanique, des clés de chambre, des offres de location ou de sport – **SUR UNE SEULE CARTE**. Les avantages pour le client résident principalement dans le fait d'éviter l'attente pénible et les démarches inutiles. Les remontées mécaniques de Savognin, le fournisseur CSA, CUBE et CUBE Active ainsi que SKIDATA se sont réunis afin de réaliser cette vision. La prochaine étape consiste à intégrer d'autres prestataires à la carte, par exemple des écoles de ski, afin qu'une véritable **CARTE DE DESTINATION** voie le jour. La carte comportera également des fonctions de paiement. Avec **ONE-STOP-SHOPPING**, à l'avenir, le client pourra combiner librement tous les éléments de prestation sous forme de **PACKAGES** dynamiques et les réserver sur une plateforme de réservation Internet. L'avantage pour le client réside avant tout dans la fiabilité de l'établissement des coûts en amont, en lien avec la pré-réservation permettant d'éviter l'attente lors de l'enregistrement. Cette solution sera présentée par CUBE à l'automne 2014.

Demandes d'informations:

SKIDATA: Mme Miriam Weiherer, Tél. +43 6246 888 4075, e- mail: miriam.weiherer@skidata.com
CSA: M. Markus Schawalder, Tél. +41 71 292 11 87, e- mail: markus.schawalder@spuhl.ch
Cube: M. Michael Furtner, Tél. +41 81 659 14 14, e- mail: info.savognin@cube-hotels.com